

Pratique réussie #4 : Mobiliser la jeunesse

Le défi

Le Centre culturel Frontenac (CCF) est un centre communautaire-scolaire. Ses bureaux et sa salle de spectacle sont installés à même les murs de l'École secondaire Marie-Rivier. Or, l'équipe du CCF a constaté que les jeunes francophones étaient très peu investis avec le centre, et étaient pratiquement absents lors des activités artistiques et culturelles. Le CCF cherchait à inclure les jeunes dans le processus de diffusion des arts, et à favoriser leur participation accrue dans le cadre de la programmation annuelle.

Pistes de solutions

En 2014-2015, le CCF a lancé le projet *À vos marques... prêts...? programmez!* qui fait participer des jeunes des deux écoles secondaires de Kingston à toutes les étapes de l'organisation et de la diffusion d'un spectacle. Le projet vise, notamment, à offrir une occasion aux jeunes francophones qui voudraient découvrir et mieux comprendre des métiers de communications et de diffusion, et participer à l'organisation d'une activité artistique professionnelle. Le projet bénéficie d'une collaboration étroite entre le CCF et les deux écoles secondaires de la région, qui fournissent les services d'animateurs culturels responsables du recrutement et d'une partie de l'encadrement des jeunes participants.

Dès la rentrée, le projet est annoncé dans les écoles et les animateurs culturels procèdent au recrutement de participants. Le CCF rencontre ces jeunes participants, leur fournit un cahier de charge (description de tâches et plan de travail) et les dossiers de présentation (trousse promo, enregistrements, vidéos, descriptions de spectacles, fiches techniques, indications quant au cachet, etc.) d'une brochette d'artistes présélectionnés. Les participants ont alors trois semaines pour parcourir la documentation, écouter les enregistrements et les vidéos des artistes, délibérer, et choisir l'artiste qu'ils souhaitent diffuser dans le cadre du projet.

Les participants sont alors répartis en trois comités, chacun responsable de certaines tâches dans le cadre des préparatifs à la diffusion : le comité logistique, le comité communications et le comité production (ce dernier est responsable de créer un décor dans le hall devant la salle de spectacle, afin de contribuer à l'ambiance lors de la prestation). Les participants ont l'occasion d'obtenir des enregistrements et du matériel de promotion en avant-première, et ont l'occasion de s'entretenir avec l'artiste sélectionné afin de discuter du spectacle, et de prévoir l'accueil. On évalue que les participants auront effectué entre 15 et 20 heures de bénévolat chaque dans le cadre du programme. Ce temps de bénévolat leur est reconnu et accrédité, conformément aux normes de la province de l'Ontario.

L'équipe du CCF fait en sorte que tout au long du processus, les participants se sentent professionnels et privilégiés. Ils favorisent un rapport de confiance entre l'équipe du CCF et les participants, en fournissant des renseignements confidentiels et des produits (enregistrements, vidéos) qui ne sont pas encore disponibles sur le marché. L'équipe rencontre les participants sur l'heure du lunch, à des intervalles réguliers, tout au long du projet. Dans le cadre de l'initiative, les participants gèrent la sélection des artistes, le décor du hall, l'accueil des artistes, la billetterie, l'accueil du public, l'organisation d'un repas avec les artistes et un bar non-alcoolisé le soir du spectacle. Le jour du spectacle, une dizaine de jeunes passent la journée à travailler au CCF. En fin de soirée, les participants sont responsables de ranger les chaises et les tables de la salle et ils distribuent un sondage au public, afin de compiler des renseignements sur l'assistance.

Le bilan de la première édition du projet a été extrêmement positif. L'équipe du CCF a bénéficié de l'énergie des participants tout au long du processus, et la journée même de la diffusion du spectacle. Pour certains participants, le spectacle qu'ils ont aidé à organiser aura été le premier concert auquel ils ont assisté de leur vie. Le CCF a constaté la présence de plusieurs élèves de la 7^e et 8^e année qui ont assisté au spectacle sans leurs parents. Le public comptait même des jeunes venus d'aussi loin que Trenton (à 100km de Kingston). Une première et une belle réussite pour le CCF. Le recrutement de la deuxième cohorte de participants est prévu dès la rentrée scolaire, en septembre. Le CCF a bénéficié d'une modeste subvention de la part de la Fondation franco-ontarienne dans le cadre de cette initiative, et compte aussi entreprendre des démarches pour mousser les commandites en appui au projet.

Facteurs à succès :

- Collaboration avec les écoles pour le recrutement et la sélection des jeunes participants au programme;
- Volonté du CCF de ne pas seulement augmenter mais aussi diversifier son public;
- Engagement de la part du CCF à investir temps et énergie pour mettre en œuvre cette approche alternative de programmation;
- Processus qui fait en sorte que les jeunes participants deviennent, eux-mêmes, des ambassadeurs culturels auprès de leurs pairs, et qu'ils recrutent activement un nouveau public qui sera sur place lors de la diffusion du spectacle.